

地域密着型金融推進計画

(令和2年度)

水沢信用金庫

地域密着型金融推進計画(令和2年度)

項目	具体的取組策
1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮	
(1)創業・新事業開拓を目指す企業への支援	<ul style="list-style-type: none"> ①創業・新事業支援融資の推進 ②日本政策金融公庫との創業資金協調融資取扱での連携商品、令和2年4月1日より「ニュービジネスローン当座貸越」取扱開始、及び「ニュービジネスローン」の推進 ③奥州市商工会議所主催創業支援セミナー及び奥州市主催創業塾に対する協力
(2)成長段階における更なる飛躍が見込まれる企業への支援	<ul style="list-style-type: none"> ①事業性評価への取組み、保証人に依存しない融資取組みの推進 ②ものづくり等の補助金申請の支援及び、専門家派遣による企業への支援 ③ビジネスマッチングによる企業支援 <p>※「動産・債権担保融資(ABL)の活用」については、保証協会の条件等により取扱いしているのが実情で、成長段階における飛躍が見込まれる企業への支援、という趣旨に合致していないため削除します。</p>
(3)経営改善が必要な企業への支援	<ul style="list-style-type: none"> ①新型コロナの影響を調査し融資(新規、条件変更)相談に真摯に対応 ②経営改善計画書の策定支援、認定経営革新機関としての経営改善支援 ③経営支援先に対する定期的な面談による進捗状況の把握 ④中小企業再生支援協議会を利用した経営改善支援
(4)事業承継が必要な企業への支援	<ul style="list-style-type: none"> ①事業承継をバックアップする人材の育成 ②岩手県事業引き継ぎ支援センター、信金キャピタル(株)、日本M&A、トランビとの連携によるM&Aマッチングの支援
2. 地域の面的再生への積極的な参画	
(1)地域経済の活性化に向けたプロジェクトへの参画	「まち・ひと・しごと創生総合戦略」における「地方版総合戦略」の策定への参画
(2)地域を担う若い世代への金融知識の普及	<ul style="list-style-type: none"> ①小中学生に対する金融教育の実施 ②地元高校生を中心としたインターンシップの受け入れ
3. 地域やお客様に対する積極的な情報発信	
(1)地域密着型金融に関する取組みの情報発信	地域密着型金融の取組み状況の公表
(2)地域の活性化につながる情報発信	地域経済への多様な情報提供